



Pani/Pan
Starosta Powiatu
z województwa mazowieckiego

Wasze pismo z dnia: Znak:

Nasz znak:

Data:

WAW-OR.0741.5.2016

04-06-2016

Sprawa: Badanie Struktury Gospodarstw Rolnych 2016

Szanowni Państwo,

Urząd Statystyczny w Warszawie informuje, że dnia **1 czerwca br.** w wylosowanych gospodarstwach rolnych w całej Polsce rozpoczęło się badanie struktury gospodarstw rolnych (R-SGR). Badanie potrwa do **29 lipca 2016 roku**. Celem badania jest pozyskanie danych na potrzeby analizy zmian w strukturze gospodarstw rolnych, ich wieloprzekrojowej charakterystyki, a także polityki żywnościowej państwa.

Wylosowani rolnicy otrzymali listowną informację o szczegółach prowadzonego badania. Najprostszą formą pozwalającą zaoszczędzić czas jest samodzielny spis przez Internet. Właściciel gospodarstwa rolnego, w dogodnym dla siebie czasie, może wypełnić specjalny formularz na stronie internetowej GUS: <https://rolnictwo.stat.gov.pl>. Jest to metoda w pełni bezpieczna, formularze są łatwe do wypełnienia. **Samospis trwa tylko do 9 czerwca!** Jeżeli w tym czasie rolnik nie wypełni formularza na stronie internetowej, w kolejnych dniach może spodziewać się telefonu z urzędu statystycznego lub wizyty ankietera. Udział w badaniu jest obowiązkowy.

W związku z powyższym przekazujemy w załączeniu plakat promujący badanie wraz z krótką informacją o R-SGR. Uprzejmie prosimy o umieszczenie plakatu w widocznym miejscu, tak aby interesanci odwiedzający Starostwo mogli zapoznać się z jego treścią. Jeśli to możliwe, prosimy również o zamieszczenie plakatu wraz z informacją na Państwa stronie internetowej.

Jestem przekonana, że Państwa zaangażowanie w promocję badania wpłynie na wzrost świadomości respondentów, a opracowane wyniki będą służyć nie tylko władzom samorządowym, ale także społecznościom lokalnym. Samym rolnikom pozwolą ocenić zmiany w produkcji roślinnej i zwierzęcej mającej wpływ na opłacalność ich produkcji.

Z poważaniem
Z-ca Dyrektora
Ajdyn
Agnieszka Ajdyn

Sprawę prowadzi: Sławomir Tkaczyk, tel. 22 464 22 34